



Mag.^a Elisabeth Koller, born in 1963, studied business administration at the University of Vienna. Elisabeth is an expert in communication strategies and develops strategic media approaches. Over the course of her career, she has spent more than 20 years gaining experience in various media and advertising agencies. Her core competencies also include specialization in the management of strategic communications as well as coordination, strategic consulting and the management of national and international cooperation projects and media campaigns. She teaches as a lecturer at the Advertising Academy Media. Since 2018 Elisabeth works at the ZSI (Center for Social Innovation) in Vienna. She is currently involved in various projects.

Mag.^a Elisabeth Koller, Jahrgang 1963, studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien. Elisabeth ist Expertin für Kommunikationsstrategien und entwickelt strategische Medienansätze. Im Laufe ihrer Karriere sammelte sie über 20 Jahre Kenntnisse in verschiedenen Medien- und Werbeagenturen. Zu ihren Kernkompetenzen gehört auch die Spezialisierung auf das Management strategischer Kommunikation sowie die Koordination, strategische Beratung und das Management von nationalen und internationalen Kooperationsprojekten und Medienkampagnen.

Sie unterrichtet als Dozentin an der Werbeakademie Media. Seit 2018 ist Elisabeth am ZSI (Zentrum für soziale Innovation) in Wien tätig. Derzeit ist sie in verschiedene Projekte involviert.