

Call für GenB-Botschafter:innen

Werde Botschafter der Generation Bioökonomie (GenB)!

Du bist **jünger als 30 Jahre** und hast Erfahrung oder großes Interesse an der Bioökonomie und/oder mit der Bioökonomie verbundenen Bereichen? Möchtest du einen Beitrag zum nachhaltigen und kreislaforientierten Wandel deines Landes und Europas leisten?

Bewirb dich als Mitglied der Generation Bioeconomy Ambassadors, um:

- dir Gehör bei politischen Entscheidungen zu verschaffen, indem du mit Communities, Student:innen, der Zivilgesellschaft und Politiker:innen auf nationaler und europäischer Ebene in Dialog trittst
- das Bewusstsein für die Bioökonomie zu schärfen, insbesondere bei jungen Menschen in deinem Land
- sich an den Social-Media-Kanälen des GenB-Projekts zu beteiligen, um das Bewusstsein für die Rolle der Bioökonomie in jedermanns Leben zu schärfen
- an den GenB-Veranstaltungen teilzunehmen, um andere über nachhaltige und kreislaforientierte Bioökonomie zu informieren und zu inspirieren

Was ist die Rolle der GenB-Botschafter:innen?

GenB-Botschafter:innen informieren und inspirieren ihre Communities über die nachhaltige Kreislaufwirtschaft und verwandte Bereiche der Bioökonomie (z. B. Ernährungssysteme, Forstwirtschaft, Landwirtschaft, Fischerei, biobasierte Sektoren, naturbasierte Lösungen, blaue Bioökonomie, ländliche Entwicklung, Ökosystemleistungen, Klimawandel, Biotechnologie).

Es handelt sich um engagierte Personen, die Communities, Student:innen und die Zivilgesellschaft ansprechen und in den sozialen Medien das Bewusstsein für die Rolle der Bioökonomie im Leben aller Menschen schärfen wollen.

Sie wenden sich an Jugendcommunities und unterstützen die laufenden jugend- und bildungsbezogenen Prozesse in ihren Ländern.

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union

Wer kann GenB-Botschafter:in werden?

Ein/eine GenB-Botschafter:in kann sein:

- Alle jungen "Biovoices" (z.B. Student:innen), die Interesse an der Bioökonomie haben und viele andere junge Menschen inspirieren wollen, indem sie ihr Bewusstsein für die Bioökonomie schärfen und sie ermutigen, ihren Lebensstil zu ändern, um nachhaltiger zu werden und die Umwelt zu schützen.
- Junge grüne Aktivist:innen/Freiwillige, die sich bereits in sozialen Bewegungen (z. B. Friday for Future) oder Jugendgemeinschaften (z. B. Pfadfinder, Wohlfahrt und Integration, Strandsäuberung usw.) engagieren, um das Bewusstsein für Bioökonomie und Nachhaltigkeit zu stärken.
- Junge umweltbewusste Influencer:innen: Social-Media-Influencer:innen / Content Creators, die auf Instagram, YouTube oder TikTok mit ihrer Community über Nachhaltigkeitsthemen sprechen
- Junge Umweltjournalist:innen: Junge Menschen, die Inhalte über Bioökonomie und/oder Nachhaltigkeit in Blogs, Zeitschriften, Schülerzeitungen oder Social-Media-Kanälen veröffentlichen.
 - Alle Jugendlichen, die in sozialen Medien oder anderen formellen/informellen Kanälen Inhalte über Bioökonomie veröffentlichen oder daran interessiert sind, diese zu veröffentlichen (Schreiben oder Foto-/Videoberichte).
- Junge Karriere-Testimonials: Jede junge Person, die im Bereich der Bioökonomie oder in einem verwandten Bereich arbeitet oder studiert und ihre beruflichen/studentischen Erfahrungen mitteilt, um junge Generationen zu inspirieren Dazu können gehören:
 - Junge Unternehmer:innen, die ein Start-up oder eine eigene Aktivität im Bereich der Bioökonomie haben;
 - Universitätsstudent:innen in mit der Bioökonomie verbundenen Bereichen;
 - Forscher:innen, die Interesse an den zugehörigen Themen zeigen (z. B. Veröffentlichung eines wissenschaftlichen Artikels, Lehrtätigkeit an einer Universität, Organisation einer akademischen Konferenz zu diesem Thema)
 - Fachleute/Praktiker:innen aus dem Bereich der Bioökonomie (z. B. Agronomie, Fischerei, Klimawandel)

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union

- Nicht-formale Pädagog:innen (z. B. Mitarbeiter:innen von Museen, Theatern, Festivals, Messen und Vergnügungsparks, Journalist:innen, NGOs, Wissenschaftskommunikatoren, Medienproduzenten usw.), die mit jungen Generationen arbeiten und als Multiplikator:innen fungieren
- Anbieter:innen formaler Bildung (Schulen, Lehrer:innen, Erzieher:innen usw.), die mit jungen Generationen zusammenarbeiten und als Multiplikator:innen fungieren

Mindestanforderungen:

Höchstens 30 Jahre alt

Rechtmäßiger Wohnsitz in Europa

Verpflichtet sich, maximal ein bis zwei Tage pro Monat als GenB-Botschafter:in tätig zu sein

Was sind die Vorteile einer Botschafterin/eines Botschafters?

- ✓ Kostenlose Teilnahme an Schulungen und Capacity Building Webinaren (in englischer Sprache), die Ihre Schlüsselkompetenzen und Ihr Wissen über die Bioökonomie erweitern können
- ✓ Erhöht deine Sichtbarkeit in der europäischen und nationalen Bioökonomie und Nachhaltigkeitsszene
- ✓ Erhöht die Sichtbarkeit deiner Inhalte, durch Veröffentlichung in den sozialen Medien von @biovoices (mehr als 10K Follower)
- ✓ Ermöglichung eines Peer-Learning-Dialogs mit anderen Bioökonomie Jugendbotschafter:innen
- ✓ Einladung zu europäischen Online-Veranstaltungen und Konferenzen
- ✓ Einflussnahme auf den Entscheidungsprozess im Zusammenhang mit Bioökonomie-Maßnahmen auf nationaler und europäischer Ebene
- ✓ Anerkennung / Auszeichnung für dein Engagement

Welche konkreten Aktivitäten werden von den Botschafter:innen erwartet?

Von den GenB-Botschafter:innen wird erwartet, dass sie die Funktion bis zu zwei Jahre lang ausüben.

Die GenB-Botschafter:innen - "Young Biovoices" werden:

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union

- an der Erstellung von Medieninhalten (z. B. Videos, Quiz, Bildungskarten) mitwirken
- an Social Media Kampagnen teilnehmen
- an Capacity Building teilnehmen
- automatisch am internationalen GenB-Wettbewerb "Driving the transition" teilnehmen

Die GenB-Botschafter:innen - Junge Aktivist:innen/Freiwillige und Social-Media Influencer:innen werden:

- in den sozialen Medien zusammenarbeiten (z. B. Erstellung von Inhalten, Teilen, Weiterverbreiten...)
- Kampagnen in den sozialen Medien konzipieren
- an Online-Workshops zu gegenseitigem Lernen teilnehmen
- als Berichtersteller:innen für ihren Aktivismus in GenB-Kanälen auftreten

Die GenB-Botschafter:innen - Junge Umweltjournalist:innen werden:

- GenB-Inhalte als Journalist:in auf @biovoices-Kanälen erstellen
- Mindestens 2 News auf ihren eigenen Kanälen veröffentlichen und auf den GenB-Kanälen posten
- an einem Online-Workshop zu gegenseitigem Lernen teilnehmen

Die GenB-Botschafter:innen – Junge Karriere Testimonials werden:

- einen Beitrag zu den Bioökonomie-Berufsprofilen leisten (Erläuterung des Factsheets für Lehrer:innen und Schüler:innen)
- an den Bioökonomie-Berufsinformationstagen als Referent:innen teilnehmen
- an Online-Workshops zu gegenseitigem Lernen teilnehmen

Alle GenB-Botschafter:innen können auch...

- an der Erstellung von Inhalten für soziale Medien mitwirken
- an GenB-Aktivitäten beteiligt sein (Großveranstaltungen, Pitches, Aktivitäten in Schulen usw.)
- an thematischen Online-Debatten zu Bioökonomie-Themen teilnehmen, die für junge Menschen relevant sind

Wie kannst du Botschafter:in werden?

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union

Fülle das [Bewerbungsformular](#) bis zu den folgenden Stichtagen aus:

- 31. August 2023, 23:59 Uhr MESZ
- 30. November 2023, 23.59 Uhr MEZ
- 29. Februar 2024, 23:59 Uhr MEZ
- 31. Mai 2024, 23:59 Uhr MESZ

Die ausgewählten GenB-Botschafter:innen werden nach jedem Stichtag innerhalb eines Monats informiert.

Noch Fragen?

Wenn du Fragen hast, sende bitte eine E-Mail an genb@apre.it und gib in der Betreffzeile "GenB Ambassador" an.

Weitere Informationen findest du auf der GenB-Website: <https://www.genb-project.eu/>

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union