

Modul 2: Wie kann ich auf die diversen Bedürfnisse meiner KundInnen/KlientInnen eingehen und welche Rolle spielt Ethik dabei?

Kompetenzen: Ethisches Praxis & Ermittlung und konkrete Berücksichtigung der verschiedenen Klientenerfordernisse

Dauer: 05:00 Stunden (ohne Pausen)

Hausaufgabe: Lesen der Fallstudie "Die Geschichte von Mária - unterschiedliche Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden erkennen und darauf eingehen" (S. 19-36)

Dauer in Minuten	Thema	Details	Methode	Arbeitsmaterial
00:45	Ethische Praxis	Input zu Themen Ethik, Gerechtigkeit, Diversität, Anti-Diskriminierung, Anti-Rassismus ausgehend von Beispielen aus der Praxis	Input mittels Präsentation	Powerpoint-Präsentation, Beamer
00:45	Ethische Praxis	Diskussion des Thema "Ethiks" anhand folgender Fragen: 1) Eigene Erfahrungen mit dem Themen Ethik, Gerechtigkeit, ...? 2) Wie betrachte und beurteile ich Menschen, denen Sie begegnen und mit denen ich zu tun haben? 3) Gibt es Unterschiede zwischen meinem Verhalten als Privatperson und meiner Rolle als Berater/in? 4) Gibt es einen Unterschied zwischen Ethik und einem Verhaltenskodex? Welche Spannungen können sich zwischen beiden ergeben? 5) Gibt es einen Verhaltenskodex in deiner Organisation?	moderierte Diskussion mit Festhalten der Ergebnisse auf Flipchart	Flipchart, Stifte
00:15	Ethische Praxis	Lesen des Teils „Unberechtigter Bezug von Sozialleistungen“ der Fallstudie "Was versteht man unter dem Begriff "ethisch"? Das Dilema der Berufsberatenden" (S. 10)	jede/r für sich	Fallstudie "Was versteht man unter dem Begriff "ethisch"? Das Dilema der Berufsberatenden" (S. 7-10)
00:30	Ethische Praxis	Analyse des Teils „Unberechtigter Bezug von Sozialleistungen“ der Fallstudie "Was versteht man unter dem Begriff "ethisch"? Das Dilema der Berufsberatenden" (S. 10) mittels folgender Fragen 1) Mit welchem ethischen Dilemma sieht sich Mary konfrontiert? 2) Was ist der richtige Schritt, den Mary gehen sollte? 3) Kann angesichts der miteinander konkurrierenden Werte ein Kompromiss erzielt werden? 4) Können Sie sich selbst mit Mary identifizieren?	je nach Anzahl der TeilnehmerInnen in Kleingruppen oder im Plenum, Festhalten der Ergebnisse auf Flipchart	Flipchart, Stifte
00:30	Ermittlung und konkrete Berücksichtigung der verschiedenen Klientenerfordernisse	Vorstellung der Kurzfassung der Fallstudie "Die Geschichte von Mária - unterschiedliche Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden erkennen und darauf eingehen" (Aufgrund der Länge der Fallstudie sollten die TeilnehmerInnen die Fallstudie vorab als "Hausübung" lesen); dennoch sollte im Modul ein bisschen Zeit eingeplant werden, damit ggf. fertig gelesen werden kann.	Präsentation der Zusammenfassung der Fallstudie (S. 114)	Powerpoint-Präsentation, Beamer, Fallstudie "Die Geschichte von Mária - unterschiedliche Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden erkennen und darauf eingehen" (S.19-36)
01:30	Ermittlung und konkrete Berücksichtigung der verschiedenen Klientenerfordernisse	Thementische 1-3 wie in der Teaching Note (S. 41-42) vorgeschlagen inklusive einer zusätzlichen Frage zu ethischen Aspekten; bei wenigen TeilnehmerInnen können die Fragen des Thementisches "Lebensumstände" bei den Thementischen "Bedürfnissen" und "Probleme" mitbehandeln werden	Welt-Café-Methode, je nach Anzahl der TeilnehmerInnen mit zwei oder drei Thementischen	Plakate als "Tischdecken" für die Thementische, Stifte
00:30	Ermittlung und konkrete Berücksichtigung der verschiedenen Klientenerfordernisse	Präsentation der Ergebnisse der Thementische durch die "Tischbetreuer/innen" mit anschließender Diskussion	Präsentation und Diskussion im Plenum	Klebestreifen um "Tischdecken" aufzuhängen

00:15	Ethisches Praxis & Ermittlung und konkrete Berücksichtigung der verschiedenen Klientenerfordernisse	Die Moderatorin oder der Moderator fasst die Aktivitäten des Tages zusammen. Offene Punkte werden geklärt und die TeilnehmerInnen können eine Rückmeldung zu den Fallstudien und der Methode geben.	Zusammenfassung	ggf. Feedbackfragen auf Flipchart vorbereiten
-------	---	---	-----------------	---