

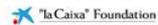
„Social Innovation in Ageing“ – The European Award ausgeschrieben

Die Teilnahme ist bis zum 15. Juli 2013 möglich: Insgesamt 19.000 € für soziale Innovationen im Bereich aktives und gesundes Altern



Social Innovation in Ageing - The European Award

Enter your innovative solutions now:
www.changemakers.com/innovationinageing



Die König-Baudouin-Stiftung präsentiert in Zusammenarbeit mit der La Caixa Stiftung und der UniCredit Stiftung den europäischen Wettbewerb „Social Innovation in Ageing – The European Award“. Im Rahmen des Wettbewerbs werden Personen, Organisationen und Netzwerke prämiert, die soziale Innovationen im Bereich aktives und gesundes Altern entwickeln und umsetzen. Soziale Innovationen geben durch neue, nachhaltige und sozial akzeptierte Problemlösungen Antworten auf gesellschaftliche Probleme und Bedürfnisse.

Die Gewinner erhalten 10.000 € (1. Platz), 5.000 € (2. Platz) oder 3.000 € (3. Platz), gesponsert von der König-Baudouin-Stiftung in Zusammenarbeit mit der La Caixa Stiftung und der UniCredit Stiftung. Die Prämien sollen dazu verwendet werden, die Problemlösungen weiterzuentwickeln und zu verbreiten.

Teilnahme

Nähere Informationen sowie die Möglichkeit zur Teilnahme sind online verfügbar

www.changemakers.com/innovationinageing

Für weitere Fragen kontaktieren Sie bitte Alexander Kesselring, Zentrum für Soziale Innovation, ZSI

kesselring@zsi.at

Das Zentrum für Soziale Innovation, ZSI unterstützt die Entwicklung des Awards und das Assessment der Einreichungen.

Über die Partner

Die König-Baudouin-Stiftung ist eine unabhängige und pluralistische Stiftung und vergibt finanzielle Unterstützungen an etwa 1.400 Organisationen und Personen jährlich. Die Stiftung versteht sich auch als Forum für Debatten und Reflexion und versucht das philanthropische Stiftungswesen insgesamt zu fördern. Mit einem Startbudget von 30 Millionen € im Jahr 2012 will die Stiftung zu mehr Gerechtigkeit, Demokratie, und Respekt vor Diversität beizutragen. Die König-Baudouin-Stiftung arbeitet in den Bereichen Gesundheit, soziale Gerechtigkeit, Migration, Demokratie (Belgien und westlicher Balkan), Leadership, Entwicklung und kulturelles Erbe.

Die La Caixa Stiftung sieht ihre Mission darin, zum Fortschritt von Menschen und Gesellschaft beizutragen. In 2012 setzte sie mehr als 42.000 Aktivitäten mit einem Budget von 500 Millionen €, um den am stärksten benachteiligten Gruppen zu helfen, Kultur und Wissenschaft zu vermitteln und in die Zukunft der Bereiche



Presseinformation 2013 * Wien, am 27. Mai 2013

Bildung, Forschung und Ökologie zu investieren. Das Budget wird von „La Caixa“ bereitgestellt, einer Bank mit einer mehr als 100-jährigen Geschichte in Spanien. Die Wohlfahrtsprojekte starteten 1915 mit einem Programm für ältere Menschen. Im Jahr 2012 nahmen mehr als 636.000 ältere Menschen in 598 Zentren an mehr als 13.000 Aktivitäten teil.

Die UniCredit Stiftung wurde 2003 als privatwirtschaftliche Stiftung gegründet, um in den Gemeinden und Regionen, in denen UniCredit tätig ist, einen Beitrag zur Stärkung der Solidarität und Philanthropie zu leisten. Durch den Transfer von finanziellen Mitteln und den typischen Managementkompetenzen eines Unternehmens fördert UniCredit Projekte, die deutliche soziale Wirkungen zeigen, innovativ ausgerichtet sind und von lokalen Non-Profit-Organisationen umgesetzt werden.

Rückfragehinweis

ZSI – Zentrum für Soziale Innovation

Tel: +43 (1) 495 04 42-0

www.zsi.at

Mag.a Pamela Bartar: presse@zsi.at