



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

PROGRAMA NACIONAL DE ESCUELA INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN  
**CURSO INNOVACIÓN SOCIAL**

## I. Presentación

Programa Nacional de Escuelas Internacionales 2013

# INNOVACIÓN SOCIAL:

## ENFOQUES CREATIVOS PARA EL IMPACTO SOCIAL

CURSO

Sede Caribe UN

Del 15 al 26 de julio

2013

En la actualidad la innovación social se ha convertido en una herramienta eficaz y eficiente que sirve para combatir las problemáticas sociales, transformando las prácticas sociales, dando paso a soluciones profundas y sostenibles a problemáticas reales y contextuales. En Colombia el tema de la innovación social es relativamente nuevo y de poco desarrollo institucional; sin embargo, en el Plan de Desarrollo vigente 2010 – 2014 “Más empleo, menos pobreza y más seguridad” inserta el concepto de innovación social en el marco de la política nacional en el capítulo II “convergencia y desarrollo regional – caracterización, Dinámica y desafíos.” Definiendo la innovación social como el proceso de diseño e implementación de ideas y proyectos que dan solución a problemas sociales,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

culturales, económicos o de medio ambiente. Estas ideas surgen a menudo en condiciones adversas, en entornos en los que el mercado no ha ofrecido alternativas, ni el sector público ha respondido a las necesidades y reclamos de la población; se caracterizan por ser más efectivos, eficientes y sostenibles que las soluciones existentes generando externalidades positivas a la sociedad en su conjunto.

La Universidad Nacional de Colombia, durante su devenir histórico ha sido gestora de grandes cambios sociales en lo que a la nación respecta, el espíritu intelectual y transformador de esta institución la ha convertido en una universidad vanguardista y líder en Colombia, no solo en temas científicos y académicos; sino también en temas políticos, económicos y sociales. Es así como desde el año de 2009, de manera institucional, la Universidad Nacional de Colombia viene apoyando iniciativas de impacto social, las cuales han sido de vital importancia para el desarrollo y consolidación del compromiso social que de la universidad es inherente. En el actual Plan de Desarrollo de la Universidad “Calidad Académica y Autonomía Responsable” 2013-2015, tiene establecido como uno de sus fines “Estudiar y analizar los problemas nacionales y proponer, con independencia, formulaciones y soluciones pertinentes”<sup>1</sup>. En este sentido, la Universidad asume la Innovación Social como un proceso que busca respaldar y sustentar el compromiso social de la Institución, mediante el apoyo y desarrollo de iniciativas innovadoras y sostenibles, de alto impacto social encaminadas a brindarle soluciones a problemas sociales en Colombia, a través del trabajo conjunto entre la comunidad, la academia, el sector público y privado; esto con el fin de disminuir la inequidad social presente en la nación.

## 2. Justificación

Múltiples son los paradigmas de atención a problemáticas sociales, que están encaminados a brindar soluciones de corto o mediano plazo, lo que los encasilla en prácticas asistencialistas de bajo impacto social enfocadas a proveer soluciones temporales y momentáneas a problemas concretos e importantes; por esta razón, la Innovación social comprendida como un proceso sistémico de modificación de las prácticas sociales, se transforma en una alternativa para combatir de manera eficaz y sostenible las problemáticas sociales, esto debido a que prorrumpe de la necesidad directa de la comunidad y está diseñada para brindar soluciones nuevas y permanentes a las necesidades de la población, de una manera más eficiente, sostenible y pertinente, organizando redes de apoyo con los diferentes sectores de la sociedad.

Es importante, entonces, manejar la educación de formas innovadoras que creen un valor positivo que mejore las prácticas sostenibles y lance empresas sociales que traigan consigo soluciones que cambien vidas. Es por esto que a través de este curso se busca promover iniciativas novedosas

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Colombia. Plan Global de Desarrollo 2013-2015, Calidad Académica y Autonomía Responsable.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

dentro de las metodologías propias de la innovación social con el objetivo primordial de cultivar y promover soluciones innovadoras a las problemáticas sociales de nuestros tiempos.

Con base en lo anterior, este curso permitirá a través de estudio sistemático hacer un recorrido por las teorías cruciales de la innovación social; incentivará la exploración de los temas de actualidad y, finalmente, contribuirá promoviendo la práctica en los participantes a través de la toma de decisiones sobre el desarrollo, la planeación e implementación de posibles procesos sociales, transformadores en organizaciones, así como también, la toma de decisiones sobre consultorías y supervisión en el sector público, privado y civil.

### **3. Periodo de Realización**

15 de julio a 26 de Julio de 2013

### **4. Público sugerido**

El Curso estará dirigido principalmente a los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional, pero podrá contar con la participación de estudiantes de pregrado, docentes, egresados y, adicionalmente, se ofertará la comunidad en general como un curso de extensión dentro de la modalidad de Educación Continua y Permanente.

### **5. Metodología**

Este curso ha sido diseñado por los docentes asignados a partir de varios materiales que presentan temas relacionados con la aplicación de las teorías y metodología de la Innovación Social a problemáticas sociales existentes. Los materiales que servirán de base para este curso son tomados mayormente producto del trabajo y la investigación en área de los cuatro docentes encargados. El curso se desarrollará de forma teórico-práctica con el fin de presentar a los estudiantes los conocimientos básicos propios de la Innovación Social, sustentados por ejercicios prácticos de análisis grupal e individual, debates en clase y producción escrita. Los docentes presentarán los temas diariamente y los estudiantes deberán leer la bibliografía entregada para cada módulo previo al inicio del mismo. Los artículos de investigación que se presentarán durante el curso han sido seleccionados por los docentes de acuerdo con los objetivos del curso y con las necesidades de los estudiantes y su contexto social.

En el marco de Escuela Internacional, promovida por la Universidad Nacional de Colombia, se busca que este curso apoye el objetivo institucional de internacionalización, por lo cual, este deberá ser dictado en su mayor parte en lengua inglesa. El inglés es reconocido internacionalmente como la lengua para la comunicación entre hablantes nativos de otras lenguas dado que la mayor parte de la



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

comunicación en inglés toma lugar entre hablantes no nativos (Crystal 2003)<sup>2</sup>. Como consecuencia, se considera el inglés como la lengua idónea para el desarrollo de los contenidos de este curso.

## 6. Objetivos

### 6.1. Objetivo general:

Brindar herramientas conceptuales y metodológicas en torno a la innovación social para promover el desarrollo de iniciativas sostenibles y de impacto en la solución a problemáticas sociales.

### 5.2 Objetivos específicos:

- Conceptualizar la innovación social como eje de transformación de comunidades y actores sociales.
- Estudiar los diferentes enfoques metodológicos que se han implementado en los procesos de innovación social a nivel global.
- Discutir y entender los desafíos de los procesos de Innovación Social.

## 7. Contenidos y temas (Módulos):

Los módulos a continuación listados se desarrollarán a través de subtemas más específicos los cuales se presentarán de forma detallada en el documento de contenidos programáticos del curso.

- **Módulo 1:** Conceptos y perspectivas actuales de la Innovación Social.
- **Módulo 2:** Experiencias exitosas de innovación social en el mundo.
- **Módulo 3:** Metodologías para la construcción e implementación de soluciones innovadoras en la problemática social.
- **Módulo 4:** Impacto y transformación social desde la perspectiva Latinoamericana.

## 8. Criterios y forma de evaluación de los estudiantes.

Tipo de Evaluación	Porcentaje asignado
1- Producción escrita	
2- Participación	
3- Proyecto final - Trabajo práctico	

## 9. Justificación de los créditos académicos del curso:

<sup>2</sup> Crystal, D. 2003. *English as a Global Language (Second edition)*. Cambridge: Cambridge University Press.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

Se debe realizar en el periodo intersemestral con una intensidad horaria de 4 horas presenciales diarias por curso, de lunes a sábado, durante 2 semanas, que equivaldrían a una asignatura de 3 créditos dependiendo de las horas del trabajo independiente, homologable por una asignatura elegible en los programas de posgrado y pregrado.

#### 10. Datos de docentes internacionales invitados

<p><b>Dmitri Domaski</b></p> 	<p><b>Investigador de la Universidad de Dortmund de Alemania</b> Dmitri Domanski, Magister en Ciencia Política, Historia Moderna y Filología (University of Tübingen); Investigador en el Centro de Investigación Social, Dortmund; Profesor en TU Dortmund University; Miembro de la junta de la Sociedad de Política Estructural, Miembro fundador del la Escuela Europea de Innovación Social; Director de proyectos en la Unidad de Desarrollo Sectorial, dortmund-project, Ciudad de Dortmund – Agencia para el Desarrollo Económico (2008-2009); Profesor visitante, en la Universidad de Tübingen (2009-2010); Analista de proyectos en “Bertelsmann Transformation Index”, Fundación Bertelsmann (2003-2009). Mayor experiencia en: Estudios de Innovación e Innovación Social, Desarrollo Regional, Políticas de grupo y Redes Regionales; Manejo de Recursos Humanos.</p>
<p><b>Maria Elisa Bernal</b></p> 	<p><b>Oficial de Asuntos Sociales de la División de Desarrollo Social de la CEPAL y Directora del Concurso de Experiencias en innovación social</b> María Elisa Bernal, de nacionalidad colombiana, es economista y master en economía de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Inició su carrera profesional en 1980, en el área de empleo de esa Universidad, área de la que asumió la dirección en 1986. Desde entonces ha desempeñado diversos cargos directivos en el ámbito del desarrollo social, en instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Departamento Nacional de Planeación de Colombia. En 2000 ingresó a CEPAL como Asistente Especial de la Secretaría de la Comisión. Actualmente, como Oficial de Asuntos Sociales de la División de Desarrollo Social dirige el proyecto de innovación social y coordina el Proyecto RISALC.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

<p><b>Josef Hochgerner</b></p> 	<p><b>Fundador (1990) y director científico del Centro de Innovación Social de Viena.</b></p> <p>Formación profesional en ingeniería aeronáutica (1965-1968), estudios de ciencias sociales y economía en Viena, de Friburgo / República Federal de Alemania (1969-1974), MA 1974, PhD 1978, habilitación de Sociología 1986. Experiencia en organizaciones de investigación, consultor en organismos nacionales y europeos asesores en materia de IDT e innovación (1976-1995). Ha trabajado en educación con adultos, dando conferencias en diversas universidades europeas y de Austria desde 1980. 1995-1998 Profesor (evaluación de la tecnología, la sociología de la tecnología) de la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias de la vida (BOKU de Viena). 2001-2005 Presidente de la Asociación Sociológica de Austria. 2007 profesor de la Universidad de Viena. Le interesa: la innovación y las particularidades de las innovaciones sociales, el uso social del conocimiento y la tecnología, trabajar, aprender y vivir en la sociedad global de la información.</p>
<p><b>Nicolás Monge Iriarte</b></p> 	<p><b>Director metodológico en Innovación Social de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.</b></p> <p>Diplomado en Desarrollo Organizacional PUC. Magister(c) en Políticas Públicas, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Coordinador del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social (LEIS), Centro de Políticas Públicas UC. Fundador y CEO de Bottom App.</p>

## II. Bibliografía de curso:

- Adolfo Rodríguez Herrera. (2008): Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile.
- Brooks, Harvey (1982): Social and technological innovation. In: Sven B. Lundstedt/ E. William Colglazier Jr. (eds.), Managing innovation. Elmsford, New York: Pergamon. Press, pp. 9-10.
- Bruland, Kristine/ Mowery, David C. (2005): Innovation through time. In: Jan Fagerberg/ David C. Mowery/ Richard Nelson (eds.), The Oxford Handbook of Innovation. Oxford, New York: Oxford University Press, pp. 349-379.
- Conger, Stu (2003): A List of Social Inventions. Download from: The Innovation Journal <http://www.innovation.cc/books/conger-book-table.htm>, 01/12/2009).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

- Franz, H.-W., Hochgerner, J. and Howaldt, J. (eds.) (2012). Challenge Social Innovation: Potentials for Business, Social Entrepreneurship, Welfare and Civil Society. Heidelberg, New York, Dordrecht, London: Springer.
- Howaldt, J. and Schwarz, M. (2010). Social Innovation: Concepts, Research Fields and International Trends, Studies for Innovation in a Modern Working Environment, Volume 5.
- Merton, Robert King (1968): Social Theory and Social Structure. New York: Free Press.
- Mumford, Michael D. (2002): Social Innovation: Ten Cases from Benjamin Franklin. In: Creativity Research Journal, 14 (2), pp. 253-266.
- Nohra Rey de Marulanda, Francisco B. Tancredi (2010): De la innovación social a la política pública Historias de éxito en América Latina y el Caribe Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile.
- OECD/ Eurostat (2005): The Measurement of Scientific and Technological Activities. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. Paris: OECD Publishing.
- Presidencia de Colombia, Departamento Nacional de Planeación (2011): Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 Más empleo, menos pobreza y más seguridad. Imprenta Nacional 2011.
- Roberts, Yvonne (2008): New ways of doing. Social innovation is a new global obsession. It might be a nebulous idea but it has huge potential. In: The Guardian, Date: 11/08/2008.
- Rogers, Everett M. (2003): Diffusion of Innovations. New York: Free Press (5th Edition, first 1962).

## 12. Lugar de realización

### 12.1. Sede Caribe

La Universidad Nacional de Colombia por su carácter “público” y “nacional” es consciente del papel de las regiones de frontera como regiones necesarias para la consolidación del proyecto nación. Es por esto que con el compromiso con la implicaciones de una universidad “nacional” la institución desde los años 90 hace presencia en las regiones de frontera con tres sedes ubicadas en:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

Leticia, Sede Amazonía, San Andrés Isla (Sede Caribe) y en Arauca Sede Orinoquía, las cuales desarrollan funciones de docencia, investigación y extensión.

Estas sedes constituyen la oportunidad de no solo ser denominadas Sedes de Frontera sino convertirse en nodos que permitan y generen el encuentro, la conexión, la exploración y potencialización de proyectos de gran relevancia académica, por representar regiones estratégicas, por su relación con otros estados y por reunir características especiales que brindan diversidad de temas claves para su desarrollo en beneficio de su población<sup>3</sup>.

La Sede Caribe será el lugar de realización del Curso de **INNOVACIÓN SOCIAL: ENFOQUES CREATIVOS PARA EL IMPACTO SOCIAL**. Esta Sede fue creada en 1997 por el Consejo Superior Universitario mediante el Acuerdo No. 6 del 30 enero de ese año con el fin de desarrollar actividades de formación en educación superior, investigación con un alto nivel de excelencia y extensión para fortalecer el desarrollo de la región Caribe. Esta sede permite a la UN consolidar el proyecto de sedes de frontera, propuesto para contribuir a la unidad nacional y al enriquecimiento del patrimonio natural, cultural y ambiental del país.

## 12.2. Programas de la Sede

Posgrados Sede Caribe

- Maestría en ciencias-biología, línea biología marina
- Doctorado en ciencias- biología, línea biología marina.
- Maestría en Estudios del Caribe
- Especialización en Estudios del Caribe

Estadísticas Estudiantes y Docentes<sup>4</sup>

- No. de estudiantes Pregrado : 59
- No. de estudiantes Posgrado: 17
- No. de docentes: 11

## 13. Cronograma puesta en marcha 2013

ACTIVIDAD	FECHA
Fecha de realización del curso	Del 15 de julio al 26 de julio de 2013
Preinscripciones	Del 8 de mayo al 8 de Junio de 2013
Plazo para Legalización de Inscripciones	Hasta 28 de junio de 2013

<sup>3</sup> Propuesta para la elaboración del convenio derivado "Plan Fronteras" en el marco del convenio SENA - UN

<sup>4</sup> Estadísticas e Indicadores de la Universidad Nacional de Colombia – Oficina Nacional de Planeación 2011



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

Difusión y publicidad	8 de mayo de 2013 al 28 de junio de 2013
Proceso de contratación, preparación logística y detalles del proceso de inscripción y matrícula (SIA, preinscripción y pago virtual)	8 de mayo al 10 de julio de 2013
Proceso de aprobación	De 1 de abril hasta el 3 de mayo de 2013
Definición contenidos y conferencistas invitados	De 1 de abril hasta el 12 de abril de 2013

#### I 4. Actividades logísticas

DESCRIPCIÓN	responsable
Preinscripción de asistentes	VRI - DNE
Inscripción de asistentes al curso	VRI - DNE
Publicación de aceptados	VRI - DNE
Elaboración carta de aceptación y cupos negados en la Escuela	VRI - DNE
Transferencia de recursos a la sede	VRI
Pago virtual (Solicitud e implementación)	VRI - DNE
<b>DIVULGACION</b>	<b>responsable</b>
HERMES	VRI
Boletín UN Investiga	VRI - DNE
Postmaster UN	VRI - DNE
Página web	VRI - DNE, Sede Caribe
<b>ASIGNATURA</b>	<b>responsable</b>
Solicitud de creación del código nacional Curso Posgrado en el SIA	Sede Caribe
Salones	Sede Caribe
Salas de Informática (Equipos)	Sede Caribe
Papelería para trabajo en clase	Sede Caribe
<b>CONTRATACIÓN</b>	<b>responsable</b>
Contratación profesional administrativo	Sede Caribe
Contratación servicio-apoyo cafetería	Sede Caribe
Tiquetes Nacionales (ida y vuelta San Andrés - Bogotá)	Sede Caribe
Tiquetes Internacionales (ida y vuelta)	VRI - DNE
Hotel - Hospedaje- Alimentación - Transporte	Sede Caribe
Posadas nativas para participantes	Sede Caribe
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>responsable</b>
Afiches (Solicitud y contratación)	VRI - DNE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

Pendones (Solicitud y contratación)	VRI - DNE
<b>ACTO APERTURA - 15 de Julio de 2013</b>	<b>responsable</b>
Verificar Auditorio (Equipos y logística)	Sede Caribe
Protocolo de Ceremonia	Sede Caribe
Listado de asistencia y marcadores mesa principal	Sede Caribe
Discurso de Bienvenida	Coordinadora
<b>ACTO DE CIERRE - 26 de Julio de 2013</b>	<b>responsable</b>
Verificar Auditorio (Equipos y logística)	Sede Caribe
Protocolo de Ceremonia	Sede Caribe
Listado de asistencia y marcadores mesa principal	Sede Caribe
Discurso de despedida	Coordinadora
<b>OTROS</b>	<b>responsable</b>
Programar fechas de ingreso de notas SIA	Coordinadora
Memorias de la Escuela Internacional -	Coordinadora
Certificados de asistencia estudiantes y profesores	Sede Caribe
Informe de ejecución presupuestal	Sede Caribe

### 15. Presupuesto

Descripción	cantidad	tiempo	valor unitario	valor total
<b>Personal</b>				
Profesional administrativa	6	6 Semanas	\$ 375.000	\$2.250.000
<b>Subtotal de personal</b>				<b>\$2.250.000</b>
<b>Transporte y gastos de estadía</b>				
Tiquetes Nacionales (ida y vuelta San Andrés - Bogotá)	2		\$563.126	\$1.126.252
Tiquetes Internacionales (ida y vuelta)	4			\$13.500.000
Contratación Hotel - Hospedaje- Alimentación	3	15	\$280.000	\$12.600.000
Contratación Hotel - Hospedaje- Alimentación	3	8	\$280.000	\$6.720.000
<b>Subtotal de transporte y gastos de estadía</b>				<b>\$33.946.252</b>
<b>Impresos y publicaciones</b>	<b>cantidad</b>	<b>tiempo</b>	<b>valor unitario</b>	<b>valor total</b>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE EXTENSIÓN

Papelería para trabajo en clase		2 Semanas	\$300.000	\$440.000
<b>Subtotal de impresos y publicaciones</b>				<b>\$440.000</b>
<b>Apoyo logístico</b>	<b>cantidad</b>	<b>tiempo</b>	<b>valor unitario</b>	<b>valor total</b>
Afiches	10		\$3.000	\$30.000
Pendones	1		\$70.000	\$70.000
Atención integral				\$435.000
<b>Subtotal de apoyo logístico</b>				<b>\$535.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$37.171.252</b>